

DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)
PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL

2023-2024



SEMESTRE 1	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	UPF				
			Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
R1.01	Fondamentaux du marketing		31	10	21		0
R1.02	Fondamentaux de la vente		21	0	9	12	0
R1.03	Fondamentaux de la communication commerciale		16	6	10		0
R1.04	Etudes marketing 1		16	6	10		0
R1.05	Environnement économique de l'entreprise		16	6	10		0
R1.06	Environnement juridique de l'entreprise		16	6	10		0
R1.07	Techniques quantitatives et représentations 1		16	0	16		0
R1.08	Elements financiers de l'entreprise		12	3	9		0
R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché		10	3	7		0
R1.10	Initiation à la conduite de projet		8	0	4	4	0
R1.11	Langue A : anglais du commerce 1		18	0	8	10	0
R1.12	LVB du commerce 1		18	0	18		0
	Espagnol			0			0
	Mandarin			0			0
	Reo			0			0
R1.13	Ressources et culture numériques 1		18	0	6	12	0
R1.14	Expression, Communication et culture 1		18	0	8	10	0
R1.15	PPP1 et recherche de stage		12	0	6	6	0
TOTAL RESSOURCES			246	40	152	54	0
SAE							
SAE1.01	Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché		27	0	18		9
SAE1.02	Vente : Démarche de prospection		24	0	15		9
SAE1.03	Communication commerciale : Création d'un support "print"		29	0	20		9
Portfolio	Portfolio - S1		23	0	5		18
TOTAL SAE			103	0	58	0	45
TOTAL SEMESTRE 1			349	40	210	54	45

SEMESTRE 2	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
R2.02	Prospection et négociation		21	0	9	12	0
R2.03	Moyens de la communication commerciale		16	6	10	0	0
R2.04	Etudes marketing 2		16	6	10	0	0
R2.05	Relations contractuelles commerciales		16	6	10	0	0
R2.06	Techniques quantitatives et représentations		21	0	15	6	0
R2.07	Coûts, marges et prix d'une offre simple		16	6	10	0	0
R2.08	Canaux de commercialisation et de distribution		14	5	9	0	0
R2.09	Psychologie sociale		16	6	10	0	0
R2.10	Gestion et conduite de projet		10	0	6	4	0
R2.11	Langue A - Anglais du commerce 2		21	0	11	10	0
R2.12	LVB du commerce 1		21	0	21	0	0
	espagnol						
	Mandarin						
	Reo						
R2.13	Ressources et Culture Numériques 2		16	0	7	9	0
R2.14	Expression, Communication et culture 2		21	0	11	10	0
R2.15	PPP 2		9	0	3	6	0
TOTAL RESSOURCES			250	41	152	57	0
SAE							
SAé2.01	Marketing : marketing mix		43	0	25		18
SAé2.02	Vente : initiation au jeu de rôle de négociation		38		20		18
SAé2.03	Communication commerciale : élaboration d'un plan de communication commerciale		33		15		18
SAé2.04	Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation		32		5		27
Stage	Stage S2						
Portfolio	Portfolio S2		14	0	5		9
SAé 2.05	Suivis SAE		75		75		
TOTAL SAE			235	0	145	0	90
TOTAL SEMESTRE 2			485	41	297	57	90
TOTAL BUT 1 (S1 + S2)			834	81	507	111	135
TOTAL BUT 1			834,00	81,00	507,00	111,00	135,00
TOTAL BUT 2			764,00	70,00	415,00	99,00	180,00
TOTAL BUT 3			713,50	0,00	378,00	110,50	225,00
TOTAL BUT 1 + 2 + 3			2311,50	151,00	1300,00	320,50	540,00

DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION
 BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)
 PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL

DOCUMENT APPROUVÉ
 A LA CFVU DU
 1 - MARS 2024

2024 - 2028

SEMESTRE 3	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National (dont 29h d'adaptation locale)
	TRONC COMMUN		
R3.01	Marketing mix -2		20
R3.02	Entretien de vente		20
R3.03	Principes de la communication digitale		20
R3.04	Etudes marketing -3		15
R3.05	Environnement économique international		15
R3.06	Droit des activités commerciales		15
R3.07	Techniques quantitatives et représentations		15
R3.08	Tableau de bord commercial		15
R3.09	Psychologie sociale du travail		12
R3.10	Anglais appliqué au commerce-3		17
R3.11	LVB appliquée au commerce-3		20
	Espagnol		
	Mandarin		
	Reo		
R3.12	Ressources et culture numériques		20
R3.13	Expression, communication, culture-3		15
R3.14	PPP-3		10
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN			229
PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL			
R3.BI.15	Stratégie et veille à l'international		15
R3.BI.16	Marketing et vente à l'international		15
TOTAL RESSOURCES PARCOURS BI			30
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS			259
SAE			
SAE 3.01	Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation		10
SAE 3.BI.02	Démarche de création d'entreprise à l'international		35
SAE 3.BI.03	Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer l'offre		30
SAE 3.BI.04	Portfolio S3		10
SAE 3.BI.05	Heures suivi SAE		50
TOTAL SAE			135
TOTAL SEMESTRE 3			394

Heures étudiants	CM	TD	TP	UPF			
				Autonomie étudiants	Mutualisation	Nb groupes TD	Nb groupes TP
18	6	12	0	0		1	1
18	0	8	10	0		1	1
18	6	12	0	0		1	1
13	3	4	6	0		1	1
13	5	8	0	0		1	1
14	5	9	0	0		1	1
13	4	4	5	0		1	1
13	3	6	4	0		1	1
12	4	8	0	0		1	1
16	0	8	8	0		1	1
						1	1
20	0	12	8	0		1	1
20	0	6	4	0	GACO2	1	1
20	0	6	4	0	GACO2	1	1
18	0	12	6	0		1	1
15	0	9	6	0		1	1
10	1	9	0	0		1	1
211	37	121	53	0			

13	0	5	8	0		1	1
13	3	10	0	0		1	1
26	3	15	8	0			
237	40	136	61	0			

36	0	9	0	27		1	1
48	0	30	0	18		1	1
43	0	25	0	18		1	1
21,5	0	8	0	13,5		1	1
50	0	50	0	0			
198,5	0	122	0	76,5			

436	40	258	61	77			
------------	-----------	------------	-----------	-----------	--	--	--

SEMESTRE 4	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National (dont 15h d'adaptation locale)
	TRONC COMMUN		
R4.01	Stratégie marketing		15
R4.02	Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur		15
R4.03	Conception d'une campagne de communication		15
R4.04	Droit du travail		10
R4.05	Anglais appliqué au commerce-4		15
R4.06	LVB appliquée au commerce-4		15
	Espagnol		
	Mandarin		
	Reo		
R4.07	Expression, communication, culture-4		15
R4.08	PPP-4		5
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN			105
PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL			
R4.BI.09	Stratégie achat		15
R4.BI.10	Techniques du commerce international-1		15
R4.BI.11	Management interculturel		15
TOTAL RESSOURCES PARCOURS BI			45
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS			150
SAE			
SAE 4.BI.03	Développement de l'offre à l'international		25
SAE 4.BI.04	Portfolio		15
SAE 4.BI.05	Stage BI		10
SAE 4.BI.06	Suivi SAE		25
TOTAL SAE			100
TOTAL SEMESTRE 4			250
TOTAL BUT 2 (S5 + S6)			644
TOTAL BUT 1			
TOTAL BUT 2			
TOTAL BUT 3			
TOTAL BUT 1 + 2 + 3			

Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants	Mutualisation	Nombre groupes TD	Nombre groupes TP
13	5	8	0	0		1	1
13	2	5	6	0		1	1
13	5	8	0	0		1	1
10	4	6	0	0		1	1
15	0	7	8	0		1	1
						1	1
15	0	7	8	0		1	1
15	0	3,5	4	0		1	1
15	0	3,5	4	0		1	1
15	3	6	6	0		1	1
5	0	5	0	0		1	1
99	19	52	28	0			

13	5	8	0	0		1	1
13	3	4	6	0		1	1
13	3	6	4	0		1	1
39	11	18	10	0			
138	30	70	38	0			

49	0	22	0	27		1	1
23,5	0	10	0	13,5		1	1
5	0	5	0	0		1	1
25	0	25	0	0			
190,5	0	87	0	103,5			

328,5	30	157	38	103,5			
--------------	-----------	------------	-----------	--------------	--	--	--

764	70	415	99	180			
------------	-----------	------------	-----------	------------	--	--	--

834,00	81,00	507,00	111,00	135,00
764,00	70,00	415,00	99,00	180,00
713,50	0,00	378,00	110,50	225,00
2311,50	151,00	1300,00	320,50	540,00

Légende

Heures ressources + adaptation locale + LV2 (mandarin et Réo)
 Heures SAE + Suivi + Autonomie

DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION
 BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (TC)
 PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL



2024-2028

SEMESTRE 5	UE / Ressources		CONTENU DES ENSEIGNEMENTS		UPF					
	Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants					
TRONC COMMUN										
	R5.01		Stratégie d'entreprise	18,00	0	18	0	0	0	
	R5.02		Négocier dans des contextes spécifiques - 1	18,00	0	6	12	0	0	
	R5.03		Financement et régulation de l'économie	12,00	0	12	0	0	0	
	R5.04		Droit des activités commerciales - 2	13,50	0	13,5	0	0	0	
	R5.05		Analyse financière	13,50	0	9	4,5	0	0	
	R5.06		Anglais appliqué au commerce - 5	14,00	0	6	8	0	0	
	R5.07		LV B appliquée au commerce - 5	14,00						
			Espagnol		0	6	8	0	0	
			Réo		0	2	5	0	0	
			Mandarin		0	2	5	0	0	
	R5.08		Expression, communication, culture - 5	18,00	0	10	8	0	0	
	R5.09		PPP - 5	9,00	0	9	0	0	0	
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN			130,00	0	89,5	40,5	0	0	
PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL										
	R5.10		Ressources et culture numériques appliquées au Business International achat et vente	14,00	0	8	6	0	0	
	R5.11		Approvisionnements	18,00	0	14	4	0	0	
	R5.12		Techniques du commerce international	19,50	0	11,5	8	0	0	
	R5.13		Droit International	18,00	0	18	0	0	0	
	R5.14		Logistique et Supply chain	18,00	0	10	8	0	0	
	R5.15		Marketing Achat	18,00	0	12	6	0	0	
	TOTAL RESSOURCES PARCOURS BI			105,50	0	73,5	32	0	0	
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS			235,50	0	163	72,5	0	0	
SAE										
	SAÉ 5 BI.01		Conduite d'une mission import ou export pour une entreprise	165,00	0	55	15	95		
	SAÉ 5 BI.02		Portfolio	32,50	0	15	0	17,5		
	SAÉ 5 BI.03		Suivi des Projets Tutorés - SAE	75,00	0	75	0	0		
	TOTAL SAE			272,50	0	145	15	112,5		
	TOTAL SEMESTRE 5			508,00	0	308	88	113		
SEMESTRE 6	UE / Ressources		CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants		
	TRONC COMMUN									
		R6.01		Stratégie d'entreprise - 2	14,00	0	14	0	0	
		R6.02		Négocier dans des contextes spécifiques - 2	15,00	0	5	10	0	
		TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN			29,00	0	19	10	0	
	PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL									
		R6.BI.03		Anglais appliqué au business international	15,00	0	11	4	0	
		R6.BI.04		LVB appliquée au business international	14,00					
				Espagnol		0	10	4	0	
				Réo		0	10	4	0	
				Mandarin	14,00	0	10	4	0	
		TOTAL RESSOURCES PARCOURS BI			29,00	0	21	8	0	
		TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS			58,00	0	40	18	0	
	SAE									
		SAE 6 BI. 01		Stage - Business développement et management de la relation client	73,00	0	18	0	55	
	SAE 6 BI. 02		Portfolio	74,50	0	12	5	57,5		
	TOTAL SAE			147,50	0	30	5	112,5		
	TOTAL SEMESTRE 6			205,50	0	70	23	112,5		
TOTAL BUT 3 (S5 + S6)				713,50	0,00	378,00	110,50	225,00		
TOTAL BUT 1				834,00	81,00	507,00	111,00	135,00		
TOTAL BUT 2				764,00	70,00	415,00	99,00	180,00		
TOTAL BUT 3				713,50	0,00	378,00	110,50	225,00		
TOTAL BUT 1 + 2 + 3				2311,50	151,00	1300,00	320,50	540,00		