

**DROIT,  
ECONOMIE,  
DOMAINE GESTION**

**BUT ADMINISTRATIVE  
ET COMMERCIALE**  
**PARCOUR MCMO**

Document approuvé à la CFVU du  
10 juin 2025

2025-2026

	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National	UPF				
				Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
<b>SEMESTRE 1</b>	R1.01	PPP1	10	10	0	0	10	0
	R1.02	LV1 anglais des affaires	30	27	0	12	15	0
	R1.03	LVB du commerce 1	20	20	0	20	0	0
		Espagnol					0	
		Mandarin					0	
		Reo					0	
	R1.04	Culture juridique	30	27	10	17	0	0
	R1.05	Fondamentaux de la Comptabilité	30	27	10	17	0	0
	R1.06	Economie : les fondamentaux de l'é	30	27	10	17	0	0
	R1.07	Technologie de l'information et de la	20	18	0	6	12	0
R1.08	Gestion de projet et management o	20	18	0	8	10	0	
R1.09	Fondamentaux du marketing	30	27	10	17	0	0	
R1.10	Expression et communication 1	20	20		10	10	0	
	<b>TOTAL RESSOURCES</b>	<b>240</b>	<b>221</b>	<b>40</b>	<b>124</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	
	<b>SAE</b>							
	SAE1.01	Formaliser le projet d'une organisat	25	31	0	22		9
	SAE1.02	Participer au pilotage d'une organis	25	31	0	22		9
	SAE1.03	Etablir le diagnostic marketing d'une	25	31	0	22		9
	SAE1.04	Identifier les competences profesio	10	19	0	10		9
	Portfolio	Portfolio - S1	5	5	0	5		0
	SAE 1.05	Suivis SAE	40	40	0	40		
		<b>TOTAL SAE</b>	<b>130</b>	<b>157</b>	<b>0</b>	<b>121</b>	<b>0</b>	<b>36</b>
	<b>TOTAL SEMESTRE 1</b>	<b>370</b>	<b>378</b>	<b>40</b>	<b>245</b>	<b>57</b>	<b>36</b>	

	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National	Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
<b>SEMESTRE 2</b>	R2.01	PPP2	15	12		2	10	0
	R2.02	LVAnglais	30	27		7	20	0
		LVB du commerce	20	20		20		0
		Espagnol						0
		Mandarin						0
		Reo						0
	R2.04	Droit de l'entreprise	30	27	10	17		0
	R2.05	Pilotage comptable et financier nive	35	30	12	18		0
	R2.06	Economie, organisations et develop	35	31	12	19		0
	R2.07	Traitement de l'information	35	30		7	23	0
R2.08	Management des organisations	30	27	10	17		0	
R2.09	Marketing d'étude	35	32		22	10	0	
R2.10	Expression et communication 2	30	27	0	21	6	0	
	<b>TOTAL RESSOURCES</b>	<b>295</b>	<b>263</b>	<b>44</b>	<b>150</b>	<b>69</b>	<b>0</b>	
	<b>SAE</b>							
	SAE2.01	Participer à un projet transverse	10	55	0	10		45
	SAE2.02	Participer au pilotage d'une organis	25	42,5	0	20	0	22,5
	SAE2.03	Mener une étude marketing	30	47,5	0	25		22,5
	Portfolio	Portfolio	10	19	0	5	5	9
	Stage	SAE : stage BUT 1		0				
	SAE 2.04	Suivis SAE	35	35	0	35	0	
		<b>TOTAL SAE</b>	<b>110</b>	<b>199</b>	<b>0</b>	<b>95</b>	<b>5</b>	<b>99</b>
	<b>TOTAL SEMESTRE 2</b>	<b>405</b>	<b>462</b>	<b>44</b>	<b>245</b>	<b>74</b>	<b>99</b>	
	<b>TOTAL BUT 1 (S1 + S2)</b>	<b>775</b>	<b>840</b>	<b>84</b>	<b>490</b>	<b>131</b>	<b>135</b>	
	<b>TOTAL BUT 1 GACO</b>		<b>840,00</b>	<b>84,00</b>	<b>490,00</b>	<b>131,00</b>	<b>135,00</b>	
	<b>TOTAL BUT 2 GACO</b>		<b>796,00</b>	<b>62,00</b>	<b>451,00</b>	<b>103,00</b>	<b>180,00</b>	
	<b>TOTAL BUT 3 GACO</b>		<b>720,50</b>	<b>63,00</b>	<b>339,50</b>	<b>93,00</b>	<b>225,00</b>	
	<b>TOTAL BUT 1 + 2 + 3 GACO</b>		<b>2356,50</b>	<b>209,00</b>	<b>1280,50</b>	<b>327,00</b>	<b>540,00</b>	

**Légende**

Heures ressources + adaptation locale + LV2 (mandarin et Réo)  
Heures SAE + Suivi + Autonomie

DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION  
 BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS (GACO)  
 PARCOURS MCMO

2025-2026

SEMESTRE 3	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National
	<b>TRONC COMMUN</b>		
	R3.01	Projet personnel et professionnel	15
	R3.02	Langue vivante 1	20
	R3.03	Langue vivante 2	20
	R3.03	Espagnol	
	R3.03	Mandarin	
	R3.03	Reo	
	R3.04	Droit du travail	20
	R3.05	Stratégie d'entreprise	20
	R3.06	Marketing stratégique et opérationnel	20
	R3.07	Ressources humaines	20
	R3.08	Expression et communication	15
	<b>TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN</b>		<b>150</b>
<b>PARCOURS MCMO</b>			
	R3.MCMO.09	Trade marketing et merchandising	25
	R3.MCMO.10	Fondamentaux du marketing digital	25
	R3.MCMO.99	Adaptation locale (pilotage comptable et financier)	20
	<b>TOTAL RESSOURCES PARCOURS MCMO</b>		<b>70</b>
	<b>TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS</b>		<b>220</b>
<b>SAE</b>			
	SAE 3.MCMO.01	Analyser et améliorer les performances d'une organisation aux enjeux commerciaux	45
	SAE 3.MCMO.02	Concevoir l'approche phytogale d'une entreprise	40
	SAE 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	10
	SAE 3.MCMO.04	Portfolio	15
	SAE 3.MCMO.05	Suivi SAE	50
	<b>TOTAL SAE</b>		<b>160</b>
	<b>TOTAL SEMESTRE 3</b>		<b>380</b>

UPF				
Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
13	0	8	5	0
18	0	8	10	0
				0
18	0	12	6	0
18	0	6	3	0
18	0	6	3	0
18	7	11	0	0
18	5	13	0	0
18	5	3	10	0
18	5	8	5	0
15	0	10	5	0
<b>136</b>	<b>22</b>	<b>73</b>	<b>41</b>	<b>0</b>
22	5	12	5	0
21	5	12	4	0
18	5	13	0	0
<b>61</b>	<b>15</b>	<b>37</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>197</b>	<b>37</b>	<b>110</b>	<b>50</b>	<b>0</b>
71	0	35	0	36
57	0	30	0	27
27	0	9	0	18
26,5	0	13	0	13,5
50	0	50	0	0
<b>231,5</b>	<b>0</b>	<b>137</b>	<b>0</b>	<b>94,5</b>
<b>429</b>	<b>37</b>	<b>247</b>	<b>50</b>	<b>94,5</b>

SEMESTRE 4	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National
	<b>TRONC COMMUN</b>		
	R4.01	Projet personnel et professionnel	10
	R4.02	LV 1 - Anglais des affaires	20
	R4.03	Langue vivante 2	15
	R4.03	Espagnol	
	R4.03	Reo	
	R4.03	Mandarin	
	R4.04	Droit des affaires	20
	R4.05	Outils de pilotage	20
	R4.06	Expression et communication	15
	<b>TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN</b>		<b>100</b>
<b>PARCOURS MCMO</b>			
	R4.MCMO.07	Négociation commerciale	30
	R4.MCMO.08	E-commerce	45
	R4.MCMO.99	Adaptation locale (pilotage comptable et financier)	35
	<b>TOTAL RESSOURCES PARCOURS MCMO</b>		<b>110</b>
	<b>TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS</b>		<b>210</b>
<b>SAE</b>			
	SAE 4.MCMO.01	Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	25
	SAE 4.MCMO.02	Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client	35
	SAE 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse-S4	5
	SAE 4.MCMO.04	Portfolio	15
	SAE 4.MCMO.05	Stage	0
	SAE 4.MCMO.06	Suivi SAE	25
	<b>TOTAL SAE</b>		<b>105</b>
	<b>TOTAL SEMESTRE 4</b>		<b>315</b>
	<b>TOTAL BUT 2 (S3 + S4)</b>		<b>695</b>
<b>TOTAL BUT 1</b>			
<b>TOTAL BUT 2</b>			
<b>TOTAL BUT 3</b>			
<b>TOTAL BUT 1 + 2 + 3</b>			

Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
9	0	4	5	0
18	0	8	10	0
				0
15	0	7	8	0
15	0	3,5	4	0
15	0	3,5	4	0
18	5	13	0	0
18	5	3	10	0
15	0	10	5	0
<b>93</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>0</b>
27	5	12	10	0
39	5	29	5	0
30	5	25	0	0
<b>96</b>	<b>15</b>	<b>66</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>189</b>	<b>25</b>	<b>111</b>	<b>53</b>	<b>0</b>
47	0	20	0	27
66	0	30	0	36
14	0	5	0	9
26,5	0	13	0	13,5
0	0	0	0	0
25	0	25	0	0
<b>178,5</b>	<b>0</b>	<b>93</b>	<b>0</b>	<b>85,5</b>
<b>367,5</b>	<b>25</b>	<b>204</b>	<b>53</b>	<b>85,5</b>
<b>796,00</b>	<b>62,00</b>	<b>451,00</b>	<b>103,00</b>	<b>180,00</b>
<b>840,00</b>	<b>84,00</b>	<b>490,00</b>	<b>131,00</b>	<b>135,00</b>
<b>796,00</b>	<b>62,00</b>	<b>451,00</b>	<b>103,00</b>	<b>180,00</b>
<b>720,50</b>	<b>63,00</b>	<b>339,50</b>	<b>93,00</b>	<b>225,00</b>
<b>2356,50</b>	<b>209,00</b>	<b>1280,50</b>	<b>327,00</b>	<b>540,00</b>

DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION

BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE  
DES ORGANISATIONS (GACO)

PARCOURS MCMO

2025-2026

SEMESTRE 5	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National (= 100%)	UPF				
				Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
<b>TRONC COMMUN</b>								
	R5.01	Projet personnel et professionnel	15	13,50	0	8,5	5	0
	R5.02	Langue vivante 1 - anglais des affaires	15	14,00	0	4	10	0
	R5.03	Langue vivante 2	15	14,00				
	R5.03	Espagnol			0	4	10	0
		Réo			0	2	5	0
	R5.03	Mandarin			0	2	5	0
	R5.04	Achats	20	18,00	5	8	5	0
	R5.05	Logistique	15	13,50	5	8,5	0	0
	<b>TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN</b>		<b>80</b>	<b>73,00</b>	<b>10</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
<b>PARCOURS MCMO</b>								
	R5.06	Stratégie digitale inbound	45	39,00	13	21	5	0
	R5.07	Droit de la communication numérique	20	18,00	10	8	0	0
	R5.08	Gestion commerciale, gestion de la data et CRM	35	30,00	10	10	10	0
	R5.09	Adaptation locale	30	24,00	0	24	0	0
	<b>TOTAL RESSOURCES PARCOURS MCMO</b>		<b>130</b>	<b>111,00</b>	<b>33</b>	<b>63</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
	<b>TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS</b>		<b>210</b>	<b>184,00</b>	<b>43</b>	<b>96</b>	<b>45</b>	<b>0</b>
<b>SAE</b>								
	SAE 5.01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux	55	158,00	0	48	0	110
	SAE 5.02	Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	30	50,50	0	10	16	24,5
	SAE 5.03	Portfolio	5	10,00	0	0	5	5
	SAE 5.04	Suivis SAE	45	45,00	0	45	0	0
	<b>TOTAL SAE</b>		<b>135</b>	<b>263,50</b>	<b>0</b>	<b>103</b>	<b>21</b>	<b>139,5</b>
	<b>TOTAL SEMESTRE 5</b>		<b>345</b>	<b>447,50</b>	<b>43,00</b>	<b>199,00</b>	<b>66,00</b>	<b>139,50</b>

SEMESTRE 6	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National (=100%)	Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
	R6.01	Démarche qualité	15	13,50	0	13,50	0	0
	R6.02	LV 1 - Anglais des affaires	15	14,00	0	4,00	10	0
	R6.03	Traitement des données	20	17,00	0	10,00	7	0
	<b>TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN</b>		<b>50</b>	<b>44,50</b>	<b>0</b>	<b>27,50</b>	<b>17</b>	<b>0</b>
<b>PARCOURS MCMO</b>								
	R6.04	Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital	35	30,00	10	15	5	0
	R6.05	Management de la performance de l'équipe commerciale	25	22,00	10	12	0	0
	R6.06	Adaptation locale	10	8,00	0	8	0	0
	<b>TOTAL RESSOURCES PARCOURS MCMO</b>		<b>70</b>	<b>60,00</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
	<b>TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS</b>		<b>120</b>	<b>104,50</b>	<b>20</b>	<b>62,5</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
<b>SAE</b>								
	SAE 6.MCMO .01	Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux	55	133,50	0	48	0	85,5
	SAE 6.MCMO .02	Stage	0	0,00	0	0	0	0
	SAE 6.MCMO .03	Portfolio	5	5,00	0	0	5	0
	SAE 6.04	Suivis SAE	30	30,00	0	30	0	0
	<b>TOTAL SAE</b>		<b>90</b>	<b>168,50</b>	<b>0</b>	<b>78</b>	<b>5</b>	<b>85,5</b>
	<b>TOTAL SEMESTRE 6</b>		<b>210</b>	<b>273,00</b>	<b>20</b>	<b>140,5</b>	<b>27</b>	<b>85,5</b>
<b>TOTAL BUT 3 (S5 + S6)</b>			<b>555</b>	<b>720,50</b>	<b>63,00</b>	<b>339,50</b>	<b>93,00</b>	<b>225,00</b>
<b>TOTAL BUT 1</b>				<b>840,00</b>	<b>84,00</b>	<b>490,00</b>	<b>131,00</b>	<b>135,00</b>
<b>TOTAL BUT 2</b>				<b>796,00</b>	<b>62,00</b>	<b>451,00</b>	<b>103,00</b>	<b>180,00</b>
<b>TOTAL BUT 3</b>				<b>720,50</b>	<b>63,00</b>	<b>339,50</b>	<b>93,00</b>	<b>225,00</b>
<b>TOTAL BUT 1 + 2 + 3</b>				<b>2356,50</b>	<b>209,00</b>	<b>1280,50</b>	<b>327,00</b>	<b>540,00</b>