

DOMAINE DROIT, ECONOMIE, GESTION

BUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE
DES ORGANISATIONS (GACO)
PARCOURS MC MO

2025-2026

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES (MCC)

(1) NATURE
E = Ecrit
O = Oral
R = Rapport
P = Professionnalisation

SEMESTRE 1	UE / Ressources		CONTENU DES ENSEIGNEMENTS					UPF					MCC									Répartition des coefficients par compétence			
								Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants	Epreuve #1			Epreuve #2			Epreuve #3			Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Participer au pilotage interne de l'organisation	Concevoir la démarche marketing	
													Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3	
	R1.01	PPP					10	0	0	10	0		2	R		50%	R	50%					0.50	0.20	0.60
	R1.02	LV1 anglais des affaires					27	0	12	15	0		2	E	1h15	50%	O	30 min	50%				0.90	0.20	1.00
	R1.03	LVB du commerce 1					30	0	20	0	0														
		Espagnol									0		2	O	40 min	50%	E	1h30	50%				0.60	0.20	1.00
		Mandarin									0		2	O	30 min	50%	E	1h30	50%				0.60	0.20	1.00
		Rao									0		3	O	30 min	30%	O	30	30%	E	1h15	40%			
	R1.04	Culture juridique					27	10		17	0	0		2	E	1h15	50%	E	1h15	50%					
R1.05	Fondamentaux de la Comptabilité					27	10		17	0	0		2	E	1h30	50%	E	1h30	50%				1.10	1.20	
R1.06	Economie : les fondamentaux de l'économie					27	10		17	0	0		2	E	1h	50%	E	1h	50%						
R1.07	Technologie de l'information et de la communication					18	0	6	12	0	0		2	E	1h15	50%	E	1h15	50%				0.80	0.10	0.80
R1.08	Gestion de projet et management opérationnel					18	0	8	10	0	0		2	E	1h15	50%	E	1h15	50%				1.30	0.20	
R1.09	Fondamentaux du marketing					27	10		17	0	0		2	O	30 min	50%	E	1h15	50%					0.10	2.20
R1.10	Expression et communication 1					20			10	10	0		2	E	1h30	50%	O	40 min	50%				0.80	0.20	0.80
TOTAL RESSOURCES								221	40	124	57	0													
SAE																									
R1.01	Formaliser le projet d'une organisation					31	0		22		9	2	R		40%	O	30 min	60%				4.00			
R1.02	Participer au pilotage d'une organisation - initiation					31	0		22		9	3	R		25%	R		50%	O	30 min	25%		2.50		
R1.03	Etablir le diagnostic marketing d'une organisation					31	0		22		9	2	R		60%	O		40%						4.00	
R1.04	Identifier les compétences professionnelles					19	0		10		9	2	R		50%	R		50%					1.50		
Portfolio	Portfolio - S1					5	0		5		0														
R1.10	Stage SAE					40	0		40		0														
TOTAL SAE								157	0	121	0	36													
TOTAL SEMESTRE 1								378	40	245	57	36													

PARCOURS MCMO

2025-2026

UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National
TRONC COMMUN		
R3.01	Projet personnel et professionnel	15
R3.02	Langue vivante 1	20
R3.03	Langue vivante 2	20
R3.03	Espagnol	
R3.03	Mandarin	
R3.03	Rio	
R3.04	Droit du travail	20
R3.05	Stratégie d'entreprise	20
R3.06	Marketing stratégique et opérationnel	20
R3.07	Ressources humaines	20
R3.08	Expression et communication	15
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN		190
PARCOURS MCMO		
R3.MC.MO.09	Trade marketing et merchandising	25
R3.MC.MO.10	Fondamentaux du marketing digital	25
R3.MC.MO.99	Adaptation locale (pilottage comptable et financier)	20
TOTAL RESSOURCES PARCOURS MCMO		70
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS		220
SAE		
SAE 3.MC.MO.01	Analysier et améliorer les performances d'une organisation aux enjeux commerciaux	45
SAE 3.MC.MO.02	Concevoir l'approche phytgiale d'une entreprise	40
SAE 3.03	Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	10
SAE 3.MC.MO.04	Portfolio	15
SAE 3.MC.MO.05	Suivi SAE	50
TOTAL SAE		160
TOTAL SEMESTRE 3		380

UPF				
Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
13	0	8	5	0
18	0	8	10	0
				0
18	0	12	6	0
18	0	6	3	0
18	0	6	3	0
18	7	11	0	0
18	5	13	0	0
18	5	3	10	0
18	5	8	5	0
15	0	10	5	0
136	22	73	41	0

22	5	12	5	0
21	5	12	4	0
18	5	13	0	0
61	15	37	9	0
197	37	110	50	0

71	0	35	0	36
57	0	30	0	27
27	0	9	0	18
26,5	0	13	0	13,5
50	0	50	0	0
231,5	0	137	0	94,5

Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
9	0	4	5	0
18	0	8	10	0
15	0	7	8	0
15	0	3,5	4	0
15	0	3,5	4	0
18	5	13	0	0
18	5	3	10	0
15	0	10	5	0
93	10	45	38	0

27	5	12	10	0
39	5	29	5	0
30	5	25	0	0
96	15	66	15	0
189	25	111	53	0

CONTRÔLE CONTINU (CC)									
MCC	Epreuve #1			Epreuve #2			Epreuve #3		
Nombre total d'épreuves	Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)
	3	R	1/3	R	1/3		R		1/3
2	E	1h15	50%	O	30 min	50%			
2	E	1h30	50%	O	30mn	50%			
2	O	30 min	50%	E	1h30	50%			
3	O	30 min	30%	O	30	30%	E	1h15	40%
2	E	1h15	50%	E	1h15	50%			
2	O	30 min	50%	R		50%			
2	O	30 min	50%	E	1h15	50%			
3	R	1/3	1/3	R	1/3		R		1/3
2	E	1h15	50%	O	30mn	50%			

2	O	30 min	50%	E	1h15	50%			
3	R		33%	E	1h15	33%	E	1h15	33%
2	E	1h15	50%	E	1h15	50%			

[illegible]

MCC	CONTROLE CONTINU (CC)								
	Epreuve #1			Epreuve #2			Epreuve #3		
Nombre total d'épreuve s	Nature (1)	Durée (min)	Coef. (2)	Nature (1)	Durée (min)	Coef. (2)	Nature (1)	Durée (min)	Coef. (2)
3	R		1/3	R		1/3	R		1/3
2	E	1h15	50%	O	30min	50%			
2	E	1h30	50%	O	30mn	50%			
2	O	30 min	50%	E	1h30	50%			
3	O	30 min	30%	O	30	30%	E	1h15	40%
2	E	1h15	50%	E	1h15	50%			
2	E	1h15	50%	E	1h15	50%			
2	E	1h30	50%	O	30mn	50%			

3	E	1h15	33%	E	1h15	33%	O	10min	33%
3	R		33%	E	1h15	33%	E	1h15	33%
2	E	1h15	50%	E	1h15	50%			

Répartition des coefficients par compétence				
Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Participer au pilotage interne de l'organisation	Concevoir la démarche marketing	Déployer le marketing omnicanal et digital	Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation
UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5
0,22	0,22	0,30	0,30	0,30
0,28	0,40	0,30	0,30	0,30
0,20	0,35	0,35	0,30	0,30
0,20	0,35	0,35	0,30	0,30
0,20	0,35	0,35	0,30	0,30
1,40				
		1,40		
		1,40		
1,60	1,40			
0,20	0,35	0,35	0,30	0,30

				1.80
			1.80	
			0.60	0.60

1.00	1.75	1.75	0.60	0.60
			0.90	0.90
0.60	1.05	1.05	0.90	0.90
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Total coeff.	4	7	7	6	6
ECTS	4	7	7	6	6
Rapport SAE/J1E	0.40	0.40	0.41	0.40	0.40

UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures Programme National
TRONC COMMUN		
R4.01	Projet personnel et professionnel	10
R4.02	LV 1 - Anglais des affaires	20
R4.03	Langue vivante 2	15
R4.03	Espagnol	
R4.03	Mandarin	
R4.03	Rio	
R4.04	Droit des affaires	20
R4.05	Outils de pilotage	20
R4.06	Expression et communication	15
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN		100
PARCOURS MCMO		
R4.MCMO.07	Négociation commerciale	30
R4.MCMO.08	E-commerce	45
R4.MCMO.09	Adaptation locale (pilotage comptable et financier)	35
TOTAL RESSOURCES PARCOURS MCMO		110
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS		210

Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants
9	0	4	5	0
18	0	8	10	0
				0
15	0	7	8	0
15	0	3,5	4	0
15	0	3,5	4	0
18	5	12	0	0
18	5	3	10	0
15	0	10	5	0
93	10	45	38	0

27	5	12	10	0
39	5	29	5	0
30	5	25	0	0
96	15	66	15	0
189	25	111	53	0

Répartition des coefficients par compétence				
Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Participer au pilotage interne de l'organisation	Concevoir la démarche marketing	Déployer le marketing opérationnel et digital	Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation
UE 4.1	UE 4.2	UE 4.3	UE 4.4	UE 4.5
0,09	0,18	0,25	0,24	0,24
0,21	0,42	1,00	0,32	0,40
0,15	0,30	0,50	0,32	0,32
0,15	0,30	0,50	0,32	0,32
0,15	0,30	0,50	0,32	0,32
	0,90			
0,90	0,90			
0,15	0,30	0,75	0,32	0,24

				2.00
			2.00	
			0.80	0.80

SAE		
SAE 4.MCMO.01	Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	25
SAE 4.MCMO.02	Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client	35
SAE 4.03	Collaborer et rendre compte d'un projet transverse-S4	5
SAE 4.MCMO.04	Portfolio	15
SAE 4.MCMO.05	Stagiaire	0
SAE 4.MCMO.06	Suivi SAE	25
TOTAL SAE		100
TOTAL SEMESTRE 4		
		315
TOTAL BUT 2 (S3 + S4)		
		895
TOTAL BUT 1		
TOTAL BUT 2		
TOTAL BUT 3		
TOTAL BUT 1 + 2 + 3		

Légende	Heures ressources + adaptation locale + LV2 (mandarin et Réo)
	Heures SAE + Suivi + Autonomie

47	0	20	0	27
66	0	30	0	36
14	0	5	0	9
26,5	0	13	0	13,5
0	0	0	0	0
25	0	25	0	0
178,5	0	93	0	85,5
367,5	25	204	53	85,5
796,00	62,00	451,00	103,00	180,00
840,00	84,00	490,00	131,00	135,00
796,00	62,00	451,00	103,00	180,00
720,50	63,00	339,50	93,00	225,00
2356,50	209,00	1280,50	327,00	540,00

2	R		50%	O	30 min	50%			
2	R		50%	O	30min	50%			
3	P		1/3	R		1/3	O		1/3
2	O	25 min	50%	R		50%			
3	O	30 min	25%	R		25%	P		25%

0.30	0.60	0.50	1.20	0.40
				0.60
0.375	0.75	0.625	0.60	0.60
0.225	0.45	0.375	0.60	0.60
0.60	1.20	1.00	1.60	1.60

Total coeff	3	6	5	8	8
ECTS	3	6	5	8	8
Rapport SAE/UE	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

BUT COMMERCIALE DES ORGANISATIONS (GACO)
PARCOURS MCMO

(1) NATURE
E = Ecrit R = Rapport
O = Oral P = Professionnalisation

SEMESTRE 5

SEMESTRE 5

UE / Ressources		CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	UPF					CONTRÔLE CONTINU (CC)									Répartition des coefficients par compétence						
			Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants	MCC	Epreuve #1			Epreuve #2			Epreuve #3			Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Participer au pilotage interne de l'organisation	Concevoir la démarche marketing	Déployer le marketing omnicanal et digital	Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation	
TRONC COMMUN								Nombre total d'épreuves	Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	UE 5.1	UE 5.2	UE 5.3	UE 5.4	UE 5.5	
R5.01	Projet personnel et professionnel		13,50	0	8,5	5	0	3	R		25%	R		25%	O	0h25	50%	R5.01	0.12	0.20	0.16	0.45	0.45
R5.02	Langue vivante 1 - anglais des affaires		14,00	0	4	10	0	2	E	1h15	50%	O	45 min	50%				R5.02	0.30	0.50	0.40	0.45	0.45
R5.03	Langue vivante 2		14,00															R5.03					
R5.03	Espagnol			0	4	10	0	2	O	40 mn	50%	E	1h	50%				R5.03	0.18	0.30	0.24	0.45	0.45
R5.03	Réo			0	2	5	0	3	O	30 min	30%	O	30 min	30%	E	1h15	40%	R5.03	0.18	0.30	0.24	0.45	0.45
R5.03	Mandarin			0	2	5	0	2	E	60 min	50%	E	60 min	50%				R5.03	0.18	0.30	0.24	0.45	0.45
R5.04	Achats		18,00	5	8	5	0	2	E	60 min	2/3	E	60 min	1/3				R5.04	0.60	2.00	0.00	0.00	0.00
R5.05	Logistique		13,50	5	8,5	0	0	2	E	60 min	2/3	E	60 min	1/3				R5.05	0.60	0.00	1.60	0.00	0.00
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN			73,00	10	33	30	0																
PARCOURS MCMO																							
R5.06	Stratégie digitale inbound		39,00	13	21	5	0	3	R		33%	E	1h15	33%	E	1h15	33%	R5.06	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00
R5.07	Droit de la communication numérique		18,00	10	8	0	0	2	E	1h15	50%	E	1h15	50%				R5.07	0.00	0.00	0.00	1.80	0.00
R5.08	Gestion commerciale, gestion de la data et CRM		30,00	10	10	10	0	3	E	1h15	25%	E	1h15	25%	P		50%	R5.08	0.00	0.00	0.00	0.00	3.15
R5.09	Adaptation locale		24,00	0	24	0	0	2	E	1h15	50%	P	1h15	50%				R5.09	0.00	0.00	0.00	0.90	0.90
TOTAL RESSOURCES PARCOURS MCMO			111,00	33	63	15	0																
TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS			184,00	43	96	45	0																
SAE																							
SAE 5.01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux		158,00	0	48	0	110	3	R		25%	O	30 min	25%	P		50%	SAE 5.01	0.60	1.00	0.80	3.60	3.60
SAE 5.02	Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international		50,50	0	10	16	24,5	2	R		50%	R	1h15	50%				SAE 5.02	0.60	1.00	0.80	0.00	0.00
SAE 5.03	Portfolio		10,00	0	0	5	5												0	0	0	0	0.00
SAE 5.04	Suivi des Projets Tutorés - SAE		45,00	0	45	0	0																
TOTAL SAE			263,50	0	103	21	139,5																
TOTAL SEMESTRE 5			447,50	43,00	199,00	66,00	139,50																

Total coeff.		3	5	4	9	9
ECTS		3	5	4	9	9
Rapport SAE/UE		0,40	0,40	0,40	0,40	0,40

SEMESTRE 6

SEMESTRE 6	UE / Ressources	CONTENU DES ENSEIGNEMENTS	Heures étudiants	CM	TD	TP	Autonomie étudiants	CONTRÔLE CONTINU (CC)									Répartition des coefficients par compétence					
	TRONC COMMUN							Epreuve #1			Epreuve #2			Epreuve #3			Gérer un projet interne ou externe à l'organisation	Participer au pilotage interne de l'organisation	Concevoir la démarche marketing	Déployer le marketing omnicanal et digital	Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation	
	R6.01	Démarche qualité	13,50	0	13,5	0	0	Nombre total d'épreuves	Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	Nature (1)	Durée (min)	Coeff. (2)	UE 6.1	UE 6.2	UE 6.3	UE 6.4	UE 6.5
	R6.02	LV 1 - Anglais des affaires	14,00	0	4	10	0	2	E	45mn	50%	E	45mn	50%				0,45	0,40	0,75	0,00	0,00
	R6.03	Traitement des données	17,00	0	10	7	0	2	E	1h15	50%	O	45min	50%				0,30	0,40	0,50	0,90	0,90
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN		44,50	0	27,5	17	0	2	E	1H15	50%	P		50%				0,45	0,8	0,75	0	0,00
	PARCOURS MCMO																					
	R6.04	Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital	30,00	10	15	5	0	3	R		33%	E	1h15	33%	E	1h15	33%	0,00	0,00	0,00	1,80	0,00
	R6.05	Management de la performance de l'équipe commerciale	22,00	10	12	0	0	2	O	30 min	50%	E	1h15	50%				0,00	0,00	0,00	0,00	1,80
	R6.06	Adaptation locale	8,00	0	8	0	0	2	E	1h15	50%	O	30 min	50%				0,00	0,00	0,00	0,90	0,90
	TOTAL RESSOURCES PARCOURS MCMO		60,00	20	35	5	0															
	TOTAL RESSOURCES TRONC COMMUN ET PARCOURS		104,50	20	62,5	22	0															
	SAE																					
	SAE 6.MCMO .01	Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux	133,50	0	48	0	85,5	2	R		30%	R		70%				0,38	0,50	0,63	1,13	1,13
	SAE 6.MCMO .02	Stage	0,00	0	0	0	0	3	R		25%	O	0,5h	25%	P		50%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAE 6.MCMO .03	Portfolio	5,00	0	0	5	0	2	R		50%	O	0h25	50%				1,05	1,40	1,75	3,15	3,15	
SAE 6.04	Suivi des Projets Tutorés - SAE	30,00	0	30	0	0																
TOTAL SAE		168,50	0	78	5	85,5																
TOTAL SEMESTRE 6		273,00	20	140,5	27	85,5																
TOTAL BUT 3 (S5 + S6)		720,50	63,00	339,50	93,00	225,00																
TOTAL BUT 1		840,00	84,00	490,00	131,00	135,00																
TOTAL BUT 2		796,00	62,00	451,00	103,00	180,00																
TOTAL BUT 3		720,50	63,00	339,50	93,00	225,00																
TOTAL BUT 1 + 2 + 3		2356,50	209,00	1280,50	327,00	540,00																