

### Appui à la communication et à la valorisation d'un projet stratégique (H/F)

STATUT : <b>Mission de volontariat de service civique (VSC)</b>	ÉTABLISSEMENT : <b>Université de la Polynésie française (UPF)</b>
DURÉE : <b>contrat de 12 mois</b>	LOCALISATION DE LA MISSION : <b>Punaauia, Tahiti</b>
DATE DE DÉBUT : <b>01/09/2024</b>	SERVICE(S) : <b>Service communication – Equipe projet NARUA</b>
DATE LIMITE DE CANDIDATURE : <b>30/06/2024</b>	MODALITÉ DE RECRUTEMENT : <b>VSC à temps complet (36h30)</b>
NIVEAU D'ETUDES : <b>Master communication / marketing</b>	REMUNERATION : <b>indemnité de 101 432 xpf par mois (850 euros mensuel) :</b> + indemnité complémentaire pour les non-résident de la Polynésie: 1292.76 euros mensuel.
	<b>Montant total de l'indemnité pour les non-résidents la Polynésie de 2142,76 euros mensuel</b> + affiliation à la CPS et à une complémentaire santé à la charge de l'employeur + prise en charge voyage A/R et transport bagage

#### MISSION DE SERVICE CIVIQUE

La mission de service civique a pour objectif de proposer au volontaire en service civique de contribuer à la communication et à la valorisation d'un projet stratégique d'envergure, le projet Nārua, impliquant différentes communautés (au sein de l'université, sur le territoire et à l'international), lequel a pour ambition de transformer en profondeur et durablement l'offre de formation universitaire de premier cycle pour renforcer l'attractivité de l'université, la réussite académique et l'insertion professionnelle des étudiants polynésiens, en adéquation avec les besoins du territoire et de ses transitions.

Par sa mission, le volontaire en service civique aura l'occasion de collaborer avec de nombreux interlocuteurs (internes et externes à l'organisation). Il aura également l'opportunité de contribuer à assurer la promotion des formations nouvelles de l'Université et de leur internationalisation auprès des lycéens et du grand public et de concourir à la valorisation des actions du projet en faveur des transitions environnementales et sociales.

#### PRÉSENTATION DE L'ÉTABLISSEMENT D'ACCUEIL

L'université de la Polynésie française (UPF) est un établissement d'enseignement supérieur et de recherche placé sous l'autorité du ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation. L'université occupe une place unique pour le développement de la Polynésie française, territoire d'outre-mer au cœur du pacifique Sud, et conduit ses missions dans un cadre multi-insulaire très spécifique.

La Polynésie française est en effet dans une situation unique d'insularité multi-échelles au sein des territoires ultra-marins: un territoire éloigné de 18 000 km de la France métropolitaine, mais aussi des archipels éloignés du centre économique de Tahiti, et éloignés les uns des autres, avec une population totale d'environ 280 000 habitants.

Ces spécificités résonnent avec les axes stratégiques de l'université, ses ambitions, ses valeurs, et se déclinent aujourd'hui avec le soutien de plusieurs financements PIA significatifs, accélérateurs de changement: Nāhiti pour un maillage territorial de l'appui à l'innovation, avec les acteurs socio-économiques du territoire, mais également Nārua pour la transformation de l'offre de formation ou Archipels Connectés pour l'enseignement à distance.

Ainsi, l'UPF est engagée dans de multiples chantiers et projets portés par la gouvernance de l'établissement, en soutien au développement de ses partenariats avec le gouvernement polynésien, les organismes et acteurs locaux de la recherche, les acteurs socio-économiques du territoire et les partenaires internationaux du pacifique. Ces défis sont relevés avec l'appui d'équipes opérationnelles de taille réduite, dynamiques, agiles, engagées.

## CONTEXTE DE LA MISSION :

Dans un contexte général en pleine mutation, l'UPF est engagée dans une transformation structurante à travers le projet Nārua, projet d'excellence porté par l'Université pour lequel elle a obtenu le soutien de l'Etat français au titre du dispositif France 2030 d'un montant de 11,2 millions d'euros sur une trajectoire de 8 ans.

Le projet Nārua réunit l'Université, ses partenaires académiques sur le territoire – le CNRS, l'Ifremer et l'IRD – et le gouvernement de la Polynésie française. Il associe des acteurs socio-économiques sur le territoire (Cluster maritime, French Tech, ...) et des partenaires académiques internationaux, dans la zone du Pacifique (Australie, Hawaï'i, Nouvelle-Zélande). Il traduit l'ambition collective d'engager une profonde transformation de l'offre d'enseignement de l'Université, en adéquation avec les besoins en compétences et qualifications du territoire et en phase avec les enjeux de transition propres aux territoires multi-insulaires. Il témoigne de la préoccupation première de l'Université et de ses partenaires de former les étudiants aux enjeux de demain et d'améliorer leur réussite académique, notamment à travers la professionnalisation et l'internationalisation des formations, la sensibilisation aux enjeux des transitions environnementales, sociales et sociétales.

Le projet vise également à améliorer l'attractivité, accroître le rayonnement de l'Université et assurer la promotion des langues et cultures polynésiennes, de concert avec ses partenaires dans le Pacifique.

Sous l'autorité du Président, une coordinatrice pilote la mise en œuvre des programmes d'actions, en lien étroit avec les pilotes d'axes, la direction générale des services et les équipes opérationnelles, ressources pour le projet (ingénierie pédagogique, pilotage de l'offre de formation, relations internationales, services ressources (finances, RH, juridique) et de la communication).

L'UPF est entrée dans la phase de déploiement du projet Nārua en 2023. Une communication a été initiée pour en présenter les ambitions et les grandes actions qui vont structurer la trajectoire du projet sur les huit années de mise en œuvre. Dans ce cadre, l'Université propose une mission de service civique pour contribuer à l'élaboration et la mise en place des supports et outils pertinents qui permettront d'assurer une communication performante et efficace du projet et de ses activités auprès des différentes parties prenantes : communauté UPF - étudiants, enseignants et personnels -, partenaires, y compris à l'international, et grand public.

## ACCUEIL DU VOLONTAIRE DANS LA STRUCTURE :

Au sein du service communication, le VSC communication est positionné sous l'autorité de la responsable, et en lien fonctionnel fort avec la coordinatrice et le porteur du projet.

### LIEU(X) DU POSTE :

Service de la communication – présidence de l'UPF

Pôle de recherche – Bureaux de l'équipe opérationnelle du projet (une fois par semaine et autant que de besoin)

## DESCRIPTION DE LA MISSION

Le volontaire aura pour mission de mettre en œuvre avec l'appui de la responsable du service et la coordinatrice, une communication efficace du projet Nārua et des transformations de l'établissement.

Il. Elle contribue à la mise en valeur de l'image et des activités de l'Université dans ce cadre. Après une période d'observation et d'intégration au contact des différents services et acteurs de l'établissement, pour en découvrir les missions et enjeux, le volontaire aura en charge de conduire les activités suivantes :

- Contribuer à l'évolution du plan de communication interne et externe du projet, en lien étroit avec la direction opérationnelle du projet, en choisissant les supports adaptés aux différentes cibles et les canaux de diffusion adéquats (presse, site internet UPF, réseaux sociaux, communication interne, ...);
- Superviser la page internet du projet et l'animer;
- Rédiger, actualiser et diffuser les supports de communication;
- Veiller à la visibilité des activités du projet auprès du public et des partenaires;
- Proposer et mettre en œuvre les campagnes de promotion adaptées;
- Développer et animer les relations avec le réseau de communication pertinent pour le projet;
- Assurer une présence active sur les réseaux sociaux afin de valoriser l'image du projet et de l'université;
- Assurer la couverture des événements et participer à leur organisation matérielle et logistique;
- Réaliser le suivi et le bilan des actions de communication;
- Tenir à jour les fichiers de base de données;
- Pratiquer une veille régulière.

## PROFIL RECHERCHÉ :



### Connaissances :

- Connaissance appréciée du fonctionnement de l'enseignement supérieur et des dispositifs de formation
- Une connaissance solide des bases de la communication et de la documentation,

### Compétences professionnelles :

- Une maîtrise des outils du domaine : logiciels spécifiques au web, réseaux sociaux, traitement d'images (photo/vidéo, création graphique)
- Une réelle capacité d'initiative pour déceler les opportunités de communication et être force de proposition
- Des capacités relationnelles,
- Des capacités d'animation et de travail en équipe,
- Des méthodes de travail rigoureuses et efficaces, le sens de l'organisation,
- Des qualités d'expression écrites et orales,
- Une capacité à partager l'information, à transférer des connaissances,

### Aptitudes personnelles :

- Avoir de bonnes qualités relationnelles et s'impliquer dans le travail collaboratif,
- Savoir se rendre disponible,
- Avoir une forte capacité d'adaptation et une bonne disponibilité,
- Savoir respecter la confidentialité

\*\*\*

Le dossier de candidature doit comprendre les pièces suivantes :

- une lettre de motivation
- un *curriculum vitae* détaillé faisant apparaître le cursus universitaire et le parcours professionnel du candidat

Ce dossier doit être envoyé par courriel à [drh.recrutements@upf.pf](mailto:drh.recrutements@upf.pf) en version numérisée **jusqu'au 30/06/2024**.

## CONTACTS

Cynthia Kaci, responsable de la communication : [cynthia.kaci@upf.pf](mailto:cynthia.kaci@upf.pf)

Hélène Jorry, coordinatrice du projet *Nārua* : [helene.jorry@upf.pf](mailto:helene.jorry@upf.pf)